

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo présente son Rapport Mondial 2017 sur les grandes tendances de l'environnement de travail

Vitesse de l'information, évolution technologique, ultra-connectivité... tout un ensemble de facteurs qui impactent le monde du travail et entraînent de véritables mutations au sein des organisations. La transformation des modes de travail bouscule les modèles établis et pousse les entreprises à innover. Tous les ans, Sodexo s'intéresse aux nouvelles habitudes de travail des salariés au travers d'une enquête mondiale « Global Workplace Trends Report ». Ce cahier de tendances annuel permet au leader mondial de Services de Qualité de Vie d'élargir son offre de services dédiée aux entreprises et organisations pour mieux accompagner ses clients à répondre aux enjeux d'attractivité de leur organisation.

Dans l'édition 2017 de son Rapport Mondial sur les nouvelles tendances au travail, Sodexo révèle que le digital, l'innovation et l'incertitude bousculent les règles de l'entreprise. Les méthodes de travail de la jeune génération se caractérisent par la volonté de travailler en équipe, l'ouverture et une parfaite maîtrise des technologies.

Paris, le 11 avril 2017 — Sodexo, leader mondial des Services de Qualité de Vie, publie ce jour son Rapport Mondial 2017 sur les nouvelles tendances au travail. Cette étude présente en détail les évolutions structurantes qui impactent les salariés comme les employeurs à travers le monde. Le rapport est un outil essentiel à destination des employeurs pour mettre en place les meilleures solutions, dans un monde du travail en constante mutation.

Les tendances identifiées confirment qu'aujourd'hui que le lieu de travail change : la frontière entre vie professionnelle et vie privée tend progressivement à s'estomper et l'entreprise fait désormais du bien-être de ses collaborateurs une priorité, en améliorant leur cadre de travail, l'aménagement des espaces ou les programmes de formation. Aujourd'hui, les anciennes et nouvelles générations apprennent les unes des autres, tandis que les points forts de chacun et le travail collaboratif permettent à tous d'atteindre leurs objectifs à la fois personnels et professionnels.

Philippe Bonnet, Directeur général Entreprises Sodexo France, précise : « Dans un monde en pleine évolution, les habitudes de travail changent, en raison des progrès technologiques et de l'arrivée des nouvelles générations. Nous devons adapter, de plus en plus vite, la diversité de nos services, pour répondre aux besoins de chacun et favoriser la Qualité de Vie dans l'environnement de travail. Pour innover, il est indispensable d'étudier, d'écouter de s'entourer d'experts pour anticiper les changements et ainsi concevoir l'environnement de travail de demain, au service du progrès des femmes et des hommes dans leur entreprise. »

Les principaux sujets abordés dans le Rapport Mondial 2017 de Sodexo sur les nouvelles tendances au travail sont les suivantes :

- **Le décloisonnement :** L'évolution la plus récente de l'espace de travail collaboratif est la généralisation du co-working à tous les échelons. Les entreprises n'organisent plus seulement le partage de l'espace et des ressources mais décloisonnent les interactions, afin de favoriser la transversalité et l'alliance des forces pour répondre à des problématiques complexes.

Grâce à la diversité de son offre de services, Sodexo France est en capacité d'apporter des réponses sur-mesure aux besoins d'efficacité collective au sein de l'entreprise et aux attentes des collaborateurs, car lorsqu'il est sur son lieu de travail, le collaborateur peut vouloir se sentir comme à la maison. Ainsi, le salarié a accès à une expérience de travail innovante : des services de restauration déployés tout au long de la journée, avec la possibilité d'emporter des repas chez soi, pour le soir ; des espaces collaboratifs type « work cafés », des espaces de restauration qui deviennent des espaces de travail, etc.

- **Repenser l'expérience au travail :** Qu'il s'agisse de la gestion de l'espace, des nouvelles technologies du travail ou tout simplement des aménagements, le lien entre les collaborateurs et leur environnement est un facteur-clé d'épanouissement. Le design doit contribuer à améliorer cette interaction, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise. Les espaces de vie sont aménagés de manière innovante dans l'objectif de créer des lieux de travail uniques et de permettre aux utilisateurs de trouver un environnement stimulant et propice à leur développement professionnel.

L'évolution des technologies permet à Sodexo d'améliorer les services de Facilities Management et de proposer une expérience innovante. Les applications pour optimiser la réservation des salles de réunion, les dispositifs digitaux mis en place pour collecter les insights consommateurs ou demander une intervention des experts sont quelques exemples parmi les nombreuses innovations.

Les relations humaines sont indispensables et au centre de l'intérêt de Sodexo. C'est avec cette conviction que Sodexo a créé des métiers comme le Floor Captain ou le Community Manager. Ces profils sont au cœur de la relation avec les salariés sur leur lieu de travail. Ils veillent au bien-être de tous, en leur facilitant le quotidien et leur permettant de vivre une expérience de Qualité de Vie unique tout au long de la journée.

- **Bien-être 3.0 :** La notion actuelle de bien-être va plus loin que l'alternative « prévenir ou guérir » et fait du lieu de travail un catalyseur de santé pour les collaborateurs, leur famille et la société dans son ensemble.

En France, le Programme Santé Bien-Être proposé par Sodexo est l'atout numéro un des entreprises pour améliorer la santé et la qualité de vie de leurs collaborateurs en milieu de travail. Le programme vise principalement à proposer une solution clé en main aux Directeurs de Ressources Humaines et aux dirigeants des entreprises clientes de Sodexo, afin de leur permettre d'améliorer la santé et le bien-être de leurs salariés.

- **L'agilité en entreprise** : L'agilité, ce subtil mélange de rapidité et de stabilité, est le dernier Graal des chefs d'entreprise. L'objectif : favoriser l'agilité de leurs collaborateurs.

Dans le sud de la France, thecamp est le dernier-né des sites transdisciplinaires qui réunit leaders privés et publics, étudiants, entrepreneurs, enfants, artistes, tous mobilisés pour un monde plus durable et des sociétés plus humaines. Le campus abrite des living labs et fablabs qui permettent aux résidents d'expérimenter des technologies innovantes et de créer des prototypes. Thecamp souhaite encourager l'intelligence collective en mettant l'accent sur la durabilité urbaine.

- **Libérer le potentiel de la génération Y** : Pourquoi a-t-on besoin de mieux comprendre les « Millenials » ? Parce que les contributions inédites de la génération Y et de leurs cadets, la génération Z, au monde du travail permettent de mieux saisir à quoi ressemblera l'entreprise de demain. Ils privilégient le travail en équipe et cette tendance s'observe aussi dans les campus.

Aujourd'hui les étudiants aspirent de plus en plus à des lieux de vie collectifs sur les campus. L'évolution des méthodes pédagogiques de l'enseignement supérieur de ces dernières années privilégie un mode de travail collaboratif et oblige les grandes écoles et les universités à métamorphoser les espaces conventionnels qui laissent place à des espaces favorisant davantage les rencontres et les échanges. 75%¹ des étudiants français pensent qu'il est prioritaire de pouvoir disposer d'un service de mise en relation entre eux sur les campus.

Dans le rapport publié par Sodexo, on découvre également l'influence du développement d'autres tendances :

- **Le transfert intergénérationnel de compétences**
- **Robots nouvelle génération**
- **Travailleurs sans frontières**
- **Le Personal Branding au travail**
- **L'Agenda 2030 du développement durable**

La méthodologie du rapport Global Workplace Trends de Sodexo

Nos travaux s'appuient sur des sources primaires et secondaires. Les thématiques ont été retenues sur la base de recherches documentaires, de sources d'actualité internationale et de notre expertise du monde de l'entreprise. Nous avons sélectionné les dix tendances les plus pertinentes pour avec Sodexo, au regard de notre offre de services et de la nature des partenariats noués avec nos clients. Une fois nos experts internationaux identifiés pour chaque thème choisi, nous avons mené plus de 55 heures d'interviews, à raison de 2 à 8 entretiens par tendance. Des informations et des statistiques de seconde main ont été

¹ Etude « Quel campus pour demain ? », Harris Interactive / Sodexo, mars 2017

compilées à partir de sources d'actualité et de bases de données documentaires.

Sodexo, une offre unique de services de qualité de vie intégrés pour accompagner les entreprises et les administrations à répondre aux enjeux d'attractivité de leur organisation

Sodexo s'adapte à l'évolution des modes de travail et diversifie ses services, pour répondre aux besoins de chacun et favoriser ainsi la qualité de vie au bureau. Le monde ultra connecté dans lequel nous sommes aujourd'hui a radicalement changé l'organisation du travail ainsi que les relations entre les collaborateurs. Les liens, le rythme, les outils, les environnements, la mobilité ou encore l'agilité obligent les individus à repenser leur vie professionnelle au gré des nouvelles habitudes de travail.

A l'heure des transformations des modes de travail, Sodexo met tout en œuvre pour permettre à ses clients entreprises et administrations de renforcer l'attractivité de leurs espaces de vie et de travail auprès de leurs collaborateurs : des expertises multiservices et multi-techniques aux services de conciergerie et office management, et même jusqu'aux innovations digitales, tout en gardant au cœur de sa stratégie, la valeur ajoutée de l'homme.

Avec une présence auprès de 75 millions de consommateurs dans 80 pays, Sodexo est en capacité d'apporter des réponses sur-mesure aux besoins d'efficacité collective au sein de l'entreprise et aux attentes de leurs collaborateurs.

À propos de Sodexo

Sodexo en France

Sodexo emploie 37 000 personnes et offre sur les sites de ses clients une large gamme de services dans plusieurs segments de clientèles : en entreprises, écoles, hôpitaux, maisons de retraite, maison d'accueil pour personnes handicapées, établissements pénitentiaires, bases militaires, stades, parcs de loisirs et lieux d'exceptions. Sodexo offre aussi des Services Avantages et Récompenses (Chèque restaurant, Chèque cadeau, Pass CESU, etc.) dont bénéficient plus d'1 million de consommateurs.

Le Groupe Sodexo

Créé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présents dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, la sécurité, l'entretien et la propreté, à la restauration et la gestion des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

Chiffres-clés (au 31 août 2016)

20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

425 000 collaborateurs

19^{ème} employeur mondial

80 pays

75 millions de consommateurs chaque jour

16,6 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 11 janvier 2017)

Contacts presse

Sodexo en France

Marie-Cécile Leprat – marie-cecile.leprat@sodexo.com

06 07 96 51 74

Sodexo en France / Havas Paris

Irina Pungaru – irina.pungaru@havas.com

01 58 47 84 23