

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20<sup>ème</sup> édition du Salon des Maires d'Île-de-France :  
Sodexo innove pour toujours mieux accompagner  
les collectivités

Guyancourt, le 11 Avril 2016 – **Sodexo en France, le leader des services de qualité de vie, participera à l'édition 2016 du Salon des Maires d'Île-de-France, organisé par L'Association des Maires d'Île-de-France du 12 au 14 Avril 2016 au Paris Event Center (Porte de la Villette).**

Partenaire privilégié des collectivités locales, Sodexo France participe depuis 20 ans à ce rendez-vous incontournable. Lors de cette édition anniversaire, placée sous le signe de l'innovation, Sodexo accueillera ses visiteurs sur son stand F34/G35 et présentera ses dernières initiatives pour s'adapter aux besoins des élus franciliens et favoriser le développement des territoires d'Île-de-France.



## DES SERVICES INNOVANTS POUR CONTRIBUER À LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES

Sodexo améliore la qualité de vie des enfants dès leur plus jeune âge et s'attache à ce qu'ils évoluent dans un environnement favorable à leur développement.

D'une part, nous sommes chez Sodexo Education très engagés aux côtés des communautés pédagogiques des établissements dans lesquelles nous exerçons. Nous savons notamment à quel point les activités extracurriculaires jouent un rôle déterminant dans la réussite des enfants. C'est pourquoi Sodexo Education s'est investi, dès la réforme des rythmes scolaires en 2014, dans la conception des activités périscolaires. Sodexo a ainsi imaginé le programme **T'as Pas Tout Vu**, des ateliers ludo-éducatifs placés sous le signe du numérique.

D'autre part, Sodexo propose aux établissements d'enseignement des offres de mobilier innovant et modulable, qui s'adapte à chaque moment de la journée des enfants et des services d'énergie et maintenance qui contribuent à l'amélioration de la performance énergétique de ces organisations.

Par ailleurs, l'offre **Crèche Attitude** de Sodexo place l'enfant au cœur de ses priorités en proposant des services de crèche et d'accompagnement à la parentalité innovants.

## RAPPROCHER LES CONSOMMATEURS DES PRODUCTEURS LOCAUX

Sodexo en France est particulièrement sensible à son ancrage territorial et à sa contribution aux environnements économiques et sociaux locaux. Lors du Salon, le **12 avril à 17h30**, Sodexo en France signera ainsi une convention avec le **CERVIA**, Centre Régional de Valorisation et d'Innovation Agricole et Alimentaire de Paris Ile-de-France, en présence du Directeur Général de Cervia et du Directeur Général du Segment Education de Sodexo. Un nouveau partenariat pour renforcer notre engagement pour la promotion des produits locaux, frais et de saison.



## UNE INNOVATION SOCIALE POUR FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE

L'ancrage territorial, c'est aussi contribuer à l'accès à l'emploi et notamment à l'insertion ou la réinsertion des publics éloignés du marché du travail. C'est le pari que s'est fixée l'association **Inserxo**, au

travers de laquelle Sodexo accompagne les conseils régionaux sur ces problématiques d'inclusion sociale et professionnelle.

### **À propos de Sodexo en France**

Sodexo emploie 34 000 personnes et offre sur les sites de ses clients une large gamme de services dans plusieurs segments de clientèles : en entreprises, écoles, hôpitaux, maisons de retraite, maison d'accueil pour personnes handicapées, établissements pénitentiaires, bases militaires, stades, parcs de loisirs et lieux d'exceptions. Sodexo offre aussi des Services Avantages et Récompenses (Chèque restaurant, Chèque cadeau, Pass CESU...) dont bénéficient plus d'1 million de consommateurs. Enfin, au travers des Services aux Particuliers et à Domicile, Sodexo propose des services de crèches, de conciergerie d'entreprise et des solutions d'aide à domicile pour un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et améliorer le quotidien.

### **Contact**

Havas Worldwide Paris  
Irina Pungaru  
Tél. : 01 58 47 84 23  
E-mail : [irina.pungaru@havasww.com](mailto:irina.pungaru@havasww.com)