

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Le trophée de l'Excellence Bio remis au duo ARIA 85 - Sodexo

Guyancourt, le 25 mars 2014 – Organisé par l'Agence Bio et le Crédit Agricole, les Trophées de l'excellence bio ont couronné, le 27 février au Salon de l'agriculture, le partenariat entre l'association ARIA 85 et Sodexo, dans la catégorie transformateurs et distributeurs, pour la création du « Kit soupe bio et local ».

### L'innovation au cœur du développement de l'agriculture biologique

Pour la 3<sup>ème</sup> édition, l'Agence BIO et le Crédit Agricole ont co-organisé les Trophées de l'excellence Bio : un concours qui vise à distinguer **les actions innovantes et exemplaires** réalisées par les producteurs, transformateurs et distributeurs de l'agriculture et des filières biologiques (qu'elles soient d'ordres technique, commercial, social ou environnemental), et qui présentent **une utilité avérée pour le développement ou l'amélioration des performances** des filières de l'agriculture et de l'alimentation biologique (<http://www.agencebio.org/trophees-de-l'excellence-bio>).

### Le kit soupe : un nouveau concept, pour de nouveaux débouchés BIO

Située en Vendée, l'ARIA 85 – Association pour la Réadaptation et l'Intégration par l'Accompagnement – emploie des personnes en situation de handicap au sein de son atelier de transformation de légumes BIO, provenant des champs de l'association et d'agriculteurs de « Manger BIO en Vendée ».

En créant en 2013 le **Kit soupe BIO et local**, constitué de légumes de saison épluchés et prêts à cuire mis sous vide, l'ARIA et Sodexo s'engagent dans un projet commun afin de développer la consommation de produits BIO en établissements de santé et médico-sociaux.

Le Kit soupe BIO et local est à la fois : un nouveau produit « prêt à l'emploi », répondant à des attentes de nutrition (produit hydratant et source de fibres), de facilité d'emploi dans les cuisines, dont la composition respecte la saisonnalité et qui est donc disponible toute l'année.

Grace à un **engagement de commande régulier**, Sodexo contribue aux objectifs de l'ARIA qui vise à accroître le nombre de personnes handicapées embauchées au sein de son atelier, et contribue également au développement des filières BIO locales. Aujourd'hui en œuvre sur les sites santé et médico-sociaux de Vendée, Sodexo compte élargir le recours au Kit soupe de l'ARIA 85 pour ses sites des départements limitrophes, et déployer le concept dans d'autres régions de France en collaboration avec d'autres ateliers.



Jean-Michel Noël, Sodexo, et Frédéric Mignoty, Aria 85

Crédit : Agence BIO – ADOCOM

## Sodexo, engagé pour le développement des filières BIO locales

Depuis 2008, Sodexo a adopté une **politique volontariste** visant à favoriser l'accroissement de la production BIO en France et à créer les bases d'un approvisionnement pérenne. L'exemple du partenariat avec l'ARIA 85 illustre l'effort qui est mené partout en France pour inciter les producteurs, au travers d'accords avec différents types de groupements, à augmenter les surfaces dédiées au BIO en leur donnant la visibilité pour s'engager dans un processus de conversion.

En matière de restauration scolaire, domaine dans lequel le groupe Sodexo est leader en France, l'entreprise apporte un véritable savoir-faire pour l'introduction de produits BIO dans les menus et l'élaboration des partenariats locaux, à l'exemple des villes de Brest, Cholet, Marseille, Nancy, Nîmes...

## À propos de ARIA 85

L'Association pour la Réadaptation et l'Intégration par l'Accompagnement (ARIA 85) a été créée en 2002, dans le cadre d'une fusion entre l'APAJH-Vendée et la SVASM (Société Vendéenne d'Aide à la Santé Mentale). Elle anime et gère une vingtaine d'établissements et services regroupés au sein des 3 pôles d'activité : Enfance handicapée, Adultes malades et handicapés psychiques, Services spécialisés adultes handicapés. Au travers de ces activités ce sont environ 2000 personnes qui, chaque année, sont accompagnées par l'association qui emploie 450 salarié(e)s.

## À propos de Sodexo

### Sodexo en France

Dans le cadre de son activité Services sur Sites, Sodexo offre sur les sites de ses clients une large gamme de Services de Qualité de Vie dans plusieurs segments de clientèles : en entreprises, écoles, hôpitaux, maisons de retraite, maison d'accueil pour personnes handicapées, établissements pénitentiaires, bases militaires, stades, parcs de loisirs et lieux d'exception. Sodexo offre aussi des Services Avantages et Récompenses recouvrant une gamme complète de solutions et services (Chèque Restaurant, Pass CESU, Chèque Cadeaux...) qui contribuent à la performance des organisations. Enfin, au travers des Services aux Particuliers et à Domicile Sodexo propose des services de crèches, de conciergerie d'entreprise et des solutions d'aide à domicile (Crèche Attitude, Circles et Amélis) pour un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

### Le Groupe Sodexo

Créé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, l'entretien et la propreté, à la restauration et la maintenance technique des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 428 000 collaborateurs.

### Chiffres-clés (au 31 août 2013)

#### Sodexo dans le monde

**18,4 milliards** d'euros de CA consolidé  
**428 000** collaborateurs  
**18<sup>ème</sup>** employeur mondial  
**80** pays  
**33 300** sites  
**75 millions** de consommateurs chaque jour  
**11,4 milliards** d'euros de capitalisation boursière (au 13/11/2013)

#### Sodexo en France

**2 792 millions** d'euros de CA  
**2 792 millions** d'euros de CA  
**37 000** collaborateurs  
**2,5 millions** de consommateurs chaque jour

### Contact presse

Souad Djouahra – Agence Influences  
[s.djouahra@agence-influences.fr](mailto:s.djouahra@agence-influences.fr) – 01 44 82 67 08