

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo invite ses collaborateurs à partager leurs expériences sur Facebook

Guyancourt, le 20 mars 2013 – Sodexo en France a choisi de dédier sa page Facebook d'entreprise à ses collaborateurs pour en faire un espace d'échange : petits moments du quotidien, partages d'expérience, temps forts vécus dans l'entreprise... autant d'histoires personnelles qui valorisent l'implication de chacun et favorisent une meilleure connaissance de l'entreprise. Avec l'opération *So Unique*, plusieurs actions animent la page « Sodexo France » depuis son lancement en décembre dernier.

Une plateforme de partage pour les collaborateurs

Avec 19 millions de personnes inscrites en France, Facebook s'impose aujourd'hui comme le réseau social incontournable. Pour une entreprise comme Sodexo, dont les 37 000 collaborateurs sont répartis sur 4 200 sites, il représente une opportunité unique de « connecter » l'ensemble de la communauté Sodexo.



Sur un ton convivial, le *Community manager* poste des contenus et incite les collaborateurs à évoquer, avec leurs propres mots, en vidéo ou en photos, leur savoir-faire et leur expérience chez Sodexo pour susciter l'échange avec leurs collègues. Pour beaucoup d'entre eux, c'est aussi l'occasion de mieux connaître la grande variété des métiers exercés chez Sodexo et la richesse des parcours.

Ainsi, si l'objectif de cette page Facebook est bien de **renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance** à l'entreprise, elle fait aussi des collaborateurs de véritables ambassadeurs de leur marque en valorisant spontanément le travail et l'expertise des équipes sur un espace de communication ouvert. Enfin, c'est un moyen supplémentaire d'être à leur écoute grâce à l'interactivité qu'offre Facebook.

Donner du rythme pour s'inscrire dans le temps

Afin de lancer et d'installer au mieux la page Facebook dans les préférences des collaborateurs, des animations digitales, regroupées au sein du programme *So Unique*, sont mises en place jusqu'à l'été 2013 :

- **Le jeu concours d'ouverture** : lancé sur la page Facebook en décembre dernier, pour une durée d'un mois, il s'agissait de faire connaître en interne l'existence de la page Facebook et d'inviter les collaborateurs à s'abonner. Le principe était de deviner, à l'aide d'une photo représentant un

collaborateur et d'indices, l'environnement et le métier de ce collaborateur. Chaque participant pouvait ensuite y intégrer son propre profil pour le faire deviner à un maximum de fans.

- **Le Sodexo Tour** : entre février et juin 2013, le *Community Manager* met à l'honneur les collaborateurs en se rendant sur une dizaine de sites Sodexo, où il interviewe les membres de l'équipe sur leur engagement au quotidien. Posté sur la page Facebook, le film de chaque visite rend ainsi compte de la diversité des talents.
- **Le Concours de photos en équipe** : tout au long du mois de mai 2013, l'ensemble des collaborateurs sera invité à poster une photo d'équipe. Un jury récompensera la plus originale et la plus représentative de l'Esprit d'Equipe, une des trois valeurs fondatrices de Sodexo.

Aujourd'hui, après 3 mois pleins d'existence, la page « Sodexo France » a déjà rallié **près de 730 fans**, et fait preuve d'une activité quotidienne soutenue. D'autres animations surprises seront lancées à la rentrée prochaine.

À propos de Sodexo

Sodexo en France

Sodexo emploie 37 000 personnes et offre sur les sites de ses clients une large gamme de services dans plusieurs segments de clientèles : en entreprises, écoles, hôpitaux, maisons de retraite, maison d'accueil pour personnes handicapées, établissements pénitentiaires, bases militaires, stades, parcs de loisirs et lieux d'exceptions. Sodexo offre aussi des Services Avantages et Récompenses (Chèque restaurant, Chèque cadeau, Pass CESU...) dont bénéficient plus d'1 million de consommateurs.

Le Groupe Sodexo

Créé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présents dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, la sécurité, l'entretien et la propreté, à la restauration et la gestion des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

Chiffres-clés (au 31 août 2012)

Sodexo dans le monde

18,2 milliards d'euros de CA consolidé
420 000 collaborateurs
20^e employeur mondial
80 pays
34 300 sites
75 millions de consommateurs chaque jour
10 milliards d'euros de capitalisation boursière
(au 10 janvier 2013)

Sodexo en France

2 775 millions d'euros de CA
37 000 collaborateurs
2,5 millions de consommateurs par jour
4 200 sites

Contact presse

Elodie Marques - Agence Influences
01 44 82 67 08 - e.marques@agence-influences.fr