



Communiqué de presse,  
Le 1<sup>er</sup> Juillet 2019

## **SODEXO, RESTAURATEUR OFFICIEL DU TOUR DE FRANCE, renouvelle son partenariat avec la Grande Boucle**

*Restaurateur du Tour de France depuis 28 ans, Sodexo repart pour un tour. Ou plutôt pour cinq Grandes Boucles. La marque reconduit en effet son partenariat jusqu'en 2023 et prolonge ainsi sa présence historique sur le plus grand événement itinérant au monde !*

Juillet 1991. Romain Bardet et Thibaut Pinot étrennent leurs premiers tricycles. Yannick Noah chante Saga Africa et le tube de l'été se fredonne déjà sur le parcours de la Grande Boucle. Les spectateurs assistent au début de règne de l'Espagnol Miguel Indurain et, cette année-là, Sodexo devient partenaire du Tour de France.

C'était il y a 28 ans. Depuis Romain et Thibaut sont devenus des géants de la route et Sodexo sillonne toujours celle du Tour de France. La belle histoire entre la marque leader mondial des Services de qualité de vie et la légendaire course cycliste n'est pas prête de s'arrêter. Et pour cause : Sodexo et le Tour de France se sont faits la promesse de prolonger leur union cinq années supplémentaires !

Un partenariat renouvelé qui sonne comme une évidence tant les liens entre le Tour de France et son restaurateur officiel semblent indéfectibles. Voilà donc près de 3 décennies que Sodexo régale le Tour de France avec une ambition partagée : offrir une prestation irréprochable aux acteurs de la Grande Boucle pour leur permettre de profiter pleinement de la ferveur de cet événement populaire.

A quelques jours de la 106<sup>e</sup> édition du Tour de France, les équipes Sodexo s'engagent une nouvelle fois dans une course contre la montre : celle de préparer et servir plus de 3000 repas par jour sur les 3480 km du parcours ! Une prouesse logistique et culinaire en itinérance exceptionnelle, rendue possible grâce à un engagement sans faille, et un esprit de service et de qualité hérité des 50 ans de savoir-faire et d'expérience du Groupe. Pour le confort de tous, Sodexo propose également, chaque matin au Village-Départ, un service de conciergerie itinérante via Circles, filiale du Groupe Sodexo, à l'intention des différents acteurs du Tour de France et assure aussi le service des « Navettes-Retours », de l'Arrivée jusqu'au Village-Départ du matin, pour les invités du jour.

Après 28 ans de passion et de fidélité, Sodexo réaffirme donc son attachement au Tour de France. Une aubaine pour tous les épicuriens de la Grande Boucle qui profiteront encore longtemps des nombreux instants gourmands proposés par la marque tout au long du parcours. En attendant 2021 et les 30 ans de ce partenariat historique. Des noces de perle qui seront célébrées comme il se doit... avec une pièce-montée digne de cette délicieuse histoire !





---

« Le Tour de France c'est d'abord du cyclisme, mais pas seulement. C'est de l'histoire, de la géographie, du terroir, du patrimoine, mais aussi de la gastronomie. L'annonce de la prolongation de notre partenariat avec Sodexo pour cinq années supplémentaires s'inscrit dans les valeurs de la Grande Boucle. Travailler avec une entreprise française qui a une histoire, des valeurs, un maillage territorial très développé et qui a su s'exporter à travers le monde, c'est l'incarnation de l'excellence de la France, tout comme l'est le Tour. »

**Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France**

« Véritable vitrine de notre pays, le Tour de France sait valoriser nos territoires, nos régions, notre culture et nos spécialités, un atout important pour notre société qui s'appuie sur un ancrage territorial très fort. Nous sommes fiers d'accompagner cette épreuve mythique, participer à son rayonnement et continuer à écrire notre histoire commune. Une histoire basée sur des valeurs fortes de passion, d'exigence, d'esprit d'équipe et de service. »

**Franck Chanevas, Directeur Général France et Espagne de Sodexo Sports et Loisirs**

## SODEXO ET LE TOUR DE FRANCE EN CHIFFRES...

---

**3 500** prestations de restauration préparées et servies par jour :

- > **1700** invités au Village-départ
- > **500** plateaux-repas et prestations diverses
- > **800** prestations d'encas pour la restauration en course
- > **500** personnes reçues chaque jour dans les 3 bus-arrivée

**Plus de 2050** tonnes livrées chaque année sur le Tour de France

**60** collaborateurs Sodexo au service de la Grande Boucle au quotidien.



# SODEXO, LA RÉFÉRENCE DES GRANDS RENDEZ-VOUS SPORTIFS DANS LE MONDE

---

Partageant des valeurs communes telles que l'esprit d'équipe, le goût du challenge, le partage, Sodexo déploie son savoir-faire sur de nombreux événements sportifs : qualité, rigueur, excellence, innovation dans les produits et les services, capacité à répondre qualitativement et quantitativement aux exigences d'événements majeurs, en satisfaisant dans le même temps les besoins du grand public et ceux des VIP, et à offrir une prestation sur mesure pour les sportifs.

Des routes du Tour de France aux Internationaux de France de Tennis, en passant par les plus grands stades français et internationaux, Sodexo s'est imposé comme la référence des services et de la restauration dans le milieu sportif. Depuis plus de 50 ans, Sodexo, à travers son segment Sports et Loisirs, est ainsi présent sur les plus grands lieux et événements sportifs en France et à l'étranger :

## Dans l'univers du football :

- En France : Parc des Princes (depuis 2013), Groupama Stadium de Lyon (depuis son ouverture en 2016), Orange Vélodrome de Marseille (depuis 14 ans), Centre National du Football Clairefontaine (depuis 1997), Stade de France (depuis 1998), Centres d'entraînements et de formation du LOSC, OL et OM, Allianz Riviera Nice (depuis son ouverture en 2012).
- A l'étranger (Angleterre, Irlande et Espagne) : The Amex Community Stadium de Brighton, Newcastle United Football Club, Aberdeen Football Club, Everton Football Club, Headingley Experience Leeds, Hampden Park de Glasgow, Stade San Mamès (Athletic Bilbao), Wanda Metropolitano (Atletico Madrid), Stade de Mestalla (FC Valence).

## Dans l'univers du rugby :

- Coupe du Monde de Rugby 2015 (via le groupe STH).

## Dans l'univers du tennis :

- Internationaux de France de Tennis (depuis 32 ans), Open 13 Provence\*, Monte-Carlo Rolex Masters (depuis 19 ans), Fed Cup et Coupe Davis en France.

## Dans l'univers du golf :

- L'Open de France 2017 & 2018, The Open UK (partenaire depuis 1995), Ryder Cup 2018.

## Dans l'univers du cyclisme :

- Tour de France\*\* avec A.S.O. mais aussi Paris-Nice, Paris-Roubaix, La Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège, le Critérium du Dauphiné, Paris-Tours.

## Dans l'univers des courses hippiques :

- Hippodromes de Vincennes et Enghien, Royal Ascot au Royaume-Uni.

## Événements sportifs majeurs :

- Royal Henley Regatta, Super Bowl, World Series (Baseball), NBA and MLS All-Star Games, Semi-Marathon et Marathon de Paris.

\*Fournisseur officiel depuis 1993

\*\* Fournisseur officiel depuis 1991



# À PROPOS DE SODEXO

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des Services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers en France, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 425 000 collaborateurs à travers le monde.

## A PROPOS DE SODEXO SPORTS ET LOISIRS

Sodexo Sports et Loisirs est l'un des segments stratégiques du groupe Sodexo, qui assure en France et dans le monde une importante activité de gestion de sites de prestige, culturels et sportifs, et de grands événements. Ce segment représente 1.7 milliard d'euros de chiffre d'affaires dans le monde, près de 40.000 collaborateurs, et plus d'une centaine de métiers à son actif.

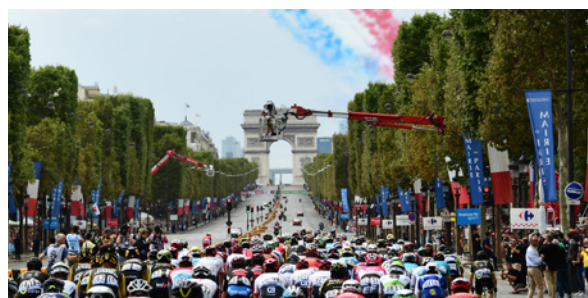
En France, Sodexo Sports et Loisirs intervient en qualité de propriétaire de Lieux et Marques de prestige (Le Lido de Paris, la Maison Lenôtre, Le Pré Catelan, Bateaux Parisiens, Yachts de Paris...) ou comme partenaire stratégique de lieux d'exception (les restaurants de la tour Eiffel, les Maisons de Prestige, la Seine Musicale, le Petit Palais ...) et de grands événements (Internationaux de France de Tennis, le Tour de France, Coupe du monde de Rugby...).

Plus d'informations sur [www.sodexo.fr](http://www.sodexo.fr)

Crédit photo : Sodexo



Crédit photo : Alex Broadway - A.S.O



## A PROPOS D'AMAURY SPORT ORGANISATION

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 240 jours de compétition par an pour 90 événements dans 25 pays.

Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, en voile le Tour Voile, dans les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris et en golf le Lacoste Ladies Open de France.

Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.



**CONTACTS PRESSE | Agence Sophie Kamoun Communication**  
Sophie Kamoun | [sophie@sk-communication.fr](mailto:sophie@sk-communication.fr) | 06 07 11 42 21  
Erika Gaidioz | [erika@sk-communication.fr](mailto:erika@sk-communication.fr) | 06 78 82 32 85  
Sodexo France | Marie-Cécile Leprat | 06 07 96 51 74

