



## Sodexo, partenaire historique de l'Open 13 Provence et acteur engagé dans le sport

Marseille, le 21 février 2018 – Fidèle à l'Open 13 Provence depuis sa création en 1993, et à l'occasion des 25 ans de cet événement sportif majeur en Région Provence-Alpes Côte d'Azur, Sodexo réaffirme son engagement au service de la réussite des plus grands événements sportifs en France et dans le monde. Au-delà de cet engagement, Sodexo est également présent sur des lieux sportifs et culturels emblématiques de la Région Provence-Alpes Côte d'Azur et mène de multiples actions afin de promouvoir la pratique sportive en entreprise, facteur de bien-être et de qualité de vie au travail.

### Un partenariat de 25 ans avec l'Open 13 Provence emblématique pour Sodexo

Partenaire de l'Open 13 Provence, du Tour de France cyclisme et du Rallye Dakar, le segment Sports & Loisirs apporte son savoir-faire et son expérience au service de grands événements sportifs nationaux et internationaux.

Ces rendez-vous sportifs sont porteurs de valeurs humaines fortes telles que la solidarité, le dépassement de soi, le respect des autres et le partage. C'est pour faire vivre ces valeurs que, tout au long de l'année, les équipes du segment Sports et Loisirs de Sodexo mettent en œuvre toute leur expertise pour offrir une prestation de restauration et des services sur-mesure qui répondent aux besoins du grand public, à ceux des sportifs et des VIP.

Le partenariat avec l'Open 13 Provence a une importance toute particulière pour Sodexo car la Région Provence-Alpes Côte d'Azur est le berceau historique de l'entreprise créée à Marseille en 1966 par Pierre Bellon.

Depuis 1993, chaque année, ce tournoi réunit 28 des meilleurs joueurs mondiaux et près de 60 000 spectateurs.

Les équipes Sodexo Sports & Loisirs assurent un service de restauration haut de gamme sur le tournoi de tennis de l'Open 13 Provence, qui se déroule chaque année au Palais des Sports de Marseille. Pendant cet événement, ce sont plus de 1000 convives qui sont accueillis chaque jour sur les différents espaces de restauration gérés par Sodexo : le restaurant des joueurs, le Club des loges, les buvettes publiques, le Village des Partenaires, et le restaurant la Bodega. Sur le Village des Partenaires, Sodexo fait appel aux équipes Lenôtre Côte d'Azur afin de proposer une prestation gastronomique chic et gourmande signée Eric Finon, meilleur ouvrier de France 2011. De la conception des offres à la réalisation des prestations, en passant par l'organisation logistique, ce sont au total plus de 60 collaborateurs qui sont mobilisés pour cet événement.



### **Acteur historique fortement implanté en Région Provence-Alpes Côte d'Azur :**

Fidèle à sa vocation de contribuer au développement économique et social des territoires où l'entreprise est présente, Sodexo est un acteur historique et fortement implanté en Provence-Alpes Côte d'Azur. Dans le domaine sportif et culturel, Sodexo est présent sur des lieux et événements emblématiques de sa région natale.

**Depuis 15 ans à l'Orange Vélodrome de Marseille et ses 67 000 places assises :** Les équipes de Sodexo Sports et Loisirs assurent la restauration du public dans cet écrin, plus haut que le Stade de France, mais aussi la restauration des joueurs au centre de formation et d'entraînement « La Commanderie ». Sodexo sert également les repas concoctés par la Maison Lenôtre aux spectateurs VIP. Les espaces hospitalités ont d'ailleurs doublé suite à la rénovation de 2015 et comptent maintenant près de 6 000 places. Outre les matches de football de Ligue 1, les équipes de Sodexo Sports et Loisirs assurent la restauration lors des matches de rugby, de séminaires, de concerts exceptionnels et autres grands événements... Soit plus de 30 manifestations par an et jusqu'à 450 collaborateurs mobilisés.

**Depuis octobre 2017 à l'Arena du Pays d'Aix, autre temple des loisirs et du sport incontournable de la région :** depuis l'ouverture de ce nouveau lieu emblématique, les équipes de Sodexo Sports et Loisirs assurent, en tant que partenaire prestataire de Lagardère Entertainment, la restauration, la maintenance du bâtiment et l'entretien des espaces verts de l'enceinte ultra moderne.

Ce nouvel équipement, composé d'une salle modulable pouvant accueillir jusqu'à 8 000 spectateurs et d'une deuxième salle annexe, est destiné à accueillir de nombreux événements sportifs et culturels.

Sodexo assure aussi la gestion du nouveau restaurant Victoire dédié au grand public et ouvert les midis du lundi au vendredi et durant les soirs de spectacle, avec une offre de restauration tournée vers les recettes et produits régionaux.

### **L'engagement de Sodexo sur la Région Provence-Alpes Côte d'Azur pour promouvoir la pratique sportive en entreprise pour une meilleure qualité de vie**

Dans le cadre de sa mission et de son métier: améliorer la qualité de vie, Sodexo est naturellement engagé dans de nombreuses actions au sein de la Région Provence-Alpes Côte d'Azur pour encourager l'activité sportive en entreprise.

Notre succès de leader mondial de services de qualité de vie, nous le devons à 1 certitude : celle que la qualité de vie contribue à l'épanouissement de tous, à la réussite de chacun et ainsi à la performance des organisations.

La qualité de vie a une telle importance chez Sodexo que le groupe a créé en 2009 un think tank permettant d'approfondir la compréhension de la Qualité de Vie. L'Institut Sodexo pour la Qualité de Vie est un laboratoire d'idées ayant pour mission de rassembler et de promouvoir les leviers de l'amélioration de la Qualité de Vie et leur impact. Sodexo mène cette mission en s'entourant d'un réseau d'experts externes, et met à disposition des études sur la déclinaison de la qualité de vie dans les différents environnements (salariés sur leur lieu de travail, leviers pour les dirigeants de PME, dans les établissements hospitaliers...).

### **Promouvoir le sport en entreprise en région PACA, générateur de santé et bien-être aux côtés de l'association Provence Sport & Lifestyle :**

Ainsi, en région PACA, Sodexo est membre fondateur de l'association Provence Sport & Lifestyle créée en mai 2015 avec 7 autres entreprises dont Decathlon, Avenir Telecom ou encore Orange Vélodrome. L'ambition de l'association Provence Sport & Lifestyle est de promouvoir la pratique sportive au sein des entreprises et collectivités de la Métropole Aix-Marseille Provence, facteur de bien-être et de qualité de vie au travail.

L'association met à la disposition de ses adhérents un package de services dédiés au bien-être et à la qualité de vie des salariés comme l'outil de diagnostic en ligne sur la qualité de vie au travail (description) ou encore un programme d'animations complet dans lequel sont organisés des conférences et after work et autres challenges sportifs.

D'autre part, l'association met à la disposition des entreprises qui le souhaitent une trentaine d'experts disponibles pour conseiller les salariés autour du thème du bien-être.

Depuis 2 ans, l'association multiplie les actions en région Paca pour promouvoir l'activité physique et le sport en entreprise et compte plus de 100 entreprises participantes.

En 2018, l'association propose un programme riche ouvert à tous à travers :

Le lancement du challenge Sport Connecté en février 2018 avec pour objectif de distinguer l'entreprise la plus sportive de la Métropole Aix-Marseille Provence.

Grâce à une application smartphone ou un objet connecté, les salariés des entreprises participantes peuvent ainsi enregistrer quotidiennement leur activité physique sur une plateforme web dédiée.

Leur activité se transforme en points qui viennent croître le score de leur entreprise. Ce challenge incite les collaborateurs à bouger, marcher, courir, faire du vélo et même nager pour gagner des points.

Un classement inter-entreprises et un classement interne, visibles depuis la plateforme, permettent de challenger les équipes.

A la fin de l'année, une cérémonie récompensera les entreprises participantes. Un prix spécial sera décerné aux équipes les plus actives du territoire.

Lancé depuis 2 semaines, ce challenge compte déjà plus de 100 entreprises inscrites.

L'organisation de conférences-débats et de table-rondes autour du sport et du bien-être tout au long de l'année 2018 à commencer par :

- Jeudi 22 Février : « Etes-vous en forme ? »

Premier afterwork 2018, le jeudi 22 Février.

Si le Décathlon Village de Bouc Bel air, l'association convie ses adhérents à venir évaluer leur forme physique à travers une animation ludique.

- Mercredi 14 Mars : « Comment évaluer le bien-être au travail de son entreprise ? »

L'écosystème Provence Sport & Lifestyle se retrouvera le 14 Mars pour le petit déjeuner trimestriel. L'enjeu de cette rencontre sera d'exposer, à travers un débat, les outils essentiels à l'évaluation de l'Empreinte Sport & Bien-être au sein de l'entreprise.

- Vendredi 13 Avril: « Move your body »

Les adhérents poursuivront l'expérience Sport & Lifestyle lors d'une initiation CrossFit. L'enseigne Keep Cool, membre administrateur Provence Sport & Lifestyle, accueillera cette manifestation au sein de sa structure.

**Sodexo partenaire de « Sport pour Valeur » :**

SODEXO s'est associé au projet du label « LE SPORT POUR VALEUR » lancé en 2017 par le CREDIT AGRICOLE ALPES PROVENCE

Ce projet accompagne les clubs sportifs qui se démarquent dans leur pédagogie et la formation auprès des jeunes.

Sodexo a animé 10 conférences dans 10 clubs de la région auprès des jeunes sportifs, parents et éducateurs sur les sujets de nutrition et sport avec le soutien des diététiciennes de l'entreprise.

**Sodexo Partenaire des événements sportifs du territoire :**

Acteur engagé en région, Sodexo soutient de nombreux événements sportifs dans les grandes comme dans les moyennes et petites villes de la région PACA. L'entreprise est ainsi partenaire pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive de la course l'Algernon sur Marseille (1 coureur valide et 1 coureur en situation de handicap) mais également partenaire historique de la Ronde des Vignes sur Roquefort la Bédoule sans oublier ses partenariats avec le Super Challenge trail des 8 collines avec la Mairie de d'Aubagne, La ciotat, Ceyreste, Gémenos...

## Annexes

Des routes du Tour de France à l'Open 13 de Marseille, en passant par le Rallye Dakar, Sodexo s'est imposé comme la référence des services et de la restauration dans le milieu sportif. Depuis plus de 50 ans, Sodexo, à travers son segment Sports et Loisirs, est ainsi présent sur les plus grands lieux et événements sportifs en France et à l'étranger :

### Dans l'univers du football :

- ⇒ En France : Parc des Princes (depuis 2013), Groupama Stadium (OL - depuis son ouverture en 2016), Orange Vélodrome de Marseille (depuis 13 ans), Centre National du Football Clairefontaine (depuis 1997), Stade de France (depuis 1998), Allianz Riviera Nice (depuis son ouverture en 2012) et les centres d'entraînements et de formation de l'OM, l'OL, LOSC et de l'équipe de France.
- ⇒ A l'étranger (Angleterre et Irlande) : The Amex Community Stadium Brighton, John Smith's Stadium Huddersfield, Newcastle United Football Club Newcastle, Aberdeen Football Club Liverpool, Headingley Experience Leeds, Hampden Park Glasgow.

### Dans l'univers du rugby :

- ⇒ Coupe du Monde de Rugby 2015 (via le groupe STH).
- ⇒ En 2017, Sodexo a rejoint officiellement le Cercle des Soutiens France 2023. Nathalie Bellon-Szabo, Directrice Générale du segment Sports et Loisirs de Sodexo, a intégré le Conseil d'administration du Cercle des Soutiens France 2023 en tant que Vice-Présidente.

### Dans l'univers du tennis :

- ⇒ Roland-Garros (depuis 30 ans), Open 13 (depuis 1993), Monte-Carlo Rolex Masters (depuis 17 ans), Open Parc Auvergne-Rhône-Alpes (depuis 2017).

### Dans l'univers du golf :

- ⇒ L'Open de France 2017, The Open UK (depuis 1995), La Ryder Cup 2018 qui se déroulera du 28 au 30 septembre au Golf National de Saint-Quentin en Yvelines.

### Dans l'univers du cyclisme :

- ⇒ Tour de France (partenaire depuis 26 ans), Paris-Nice, Paris-Roubaix, La Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège, Paris-Tours.

### Dans l'univers des courses hippiques :

- ⇒ Vincennes Hippodrome de Paris, Hippodrome d'Enghien Soissy.
- ⇒ Royal Ascot

### Dans l'univers de l'olympisme :

- ⇒ Les Jeux Olympiques et Paralympiques à Londres en 2012.

### Dans l'univers du rallye-raid :

- ⇒ Rallye Dakar

## Chiffres-clés (au 31 août 2017)

### Sodexo dans le monde

**20,7 milliards** d'euros de CA consolidé  
**450 000** collaborateurs  
**19<sup>e</sup>** employeur mondial  
**80** pays  
**100 millions** de consommateurs chaque jour  
**17 milliards** d'euros de capitalisation boursière (au 10 janvier 2018)

### Sodexo en France

**2,68 milliards** d'euros de CA  
**34 000** collaborateurs  
**2,5 millions** de consommateurs chaque jour  
**4 000** sites

### Sodexo Sports et Loisirs en France

Plus de **3000** collaborateurs  
**10 millions** de clients chaque année

### En Région PACA, Sodexo c'est :

**324 000** consommateurs servis chaque jour  
Près de **3 150** collaborateurs  
**470** sites (entreprises, hôpitaux, cliniques, établissements médico-sociaux, établissements scolaires et d'enseignement supérieur)  
**1400** entreprises régionales avec lesquelles nous travaillons

## À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 450 000 collaborateurs à travers le monde. Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.

## À propos du segment Sports et Loisirs de Sodexo

Depuis plus de 50 ans, le segment Sports et Loisirs de Sodexo assure en France et dans le monde une importante activité de gestion de sites de prestige, culturels et sportifs, et de grands événements. Sodexo Sports et Loisirs est un partenaire stratégique lors de l'organisation de grands événements sportifs et culturels, mais aussi le gestionnaire de lieux uniques et le propriétaire de lieux et marques de prestige (Le Lido de Paris, Bateaux Parisiens, Lenôtre, Yachts de Paris...).

Avec près de 3 000 collaborateurs en France, et 50 expertises métiers, les équipes de Sodexo Sports et Loisirs déploient leurs compétences en restauration, au niveau logistique ou encore dans l'organisation technique et artistique, et contribuent ainsi à la réussite de manifestations prestigieuses et à la réputation de lieux d'exception.

## Contacts

Sodexo France : Sandra CAPELA / Sodexo - Tel : 06 75 42 93 06 - [sandra.capela@sodexo.com](mailto:sandra.capela@sodexo.com)  
Segment Sodexo Sports & Loisirs France : Barbara LE VILLAIN – Tel : 06 04 65 32 85  
[barbara.levillain@sodexo.com](mailto:barbara.levillain@sodexo.com)