

Issy-les-Moulineaux, le 28 avril 2008

LE TOUR DU MONDE DE SODEXO EN 100 JOURS, MOTEUR !

Le 28 avril, Sodexo lance sa Web TV : ABETTERDAY.TV

***Première Web TV lancée par un Groupe mondial au format web 2.0
Une information de proximité et de qualité pour ses collaborateurs
Un relais de dimension internationale***



Abetterday.tv, pourquoi ?

Parce que depuis 40 ans, Sodexo s'efforce de faire de chaque jour, un jour meilleur...
A vous de voir !

Mais qu'est-ce que Sodexo ?

Sodexo, 2^{ème} employeur français dans le monde, 6^{ème} employeur européen, 22^{ème} employeur mondial, ça vous parle ?

Leader des Services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, le Groupe Sodexo réunit tout un éventail de métiers de services, parfois insoupçonnables. Une addition de compétences diverses qui peut étonner, lorsqu'on plonge par exemple au cœur des grands chantiers au bout du monde, ou que l'on jette un œil aux offres multiservices de plus en plus variées dans les écoles, les hôpitaux ou les entreprises, proposées Outre-Atlantique ou bien encore en France.

...100 jours, 100 vidéos sur abetterday.tv :

Des illustrations de 100 expériences de « héros » Sodexo dans 16 pays, pour visionner TOUTES les activités que les collaborateurs Sodexo peuvent exercer dans le monde.

Du thérapeute en Suède à l'habilleuse au Lido de Paris en France, en passant par le chef-cuisinier à Amsterdam, ou le technicien de maintenance en Thaïlande ...

A travers tous ces métiers, chaque film véhicule la volonté de Sodexo de démontrer son expertise dans tous les services qui améliorent la Qualité de Vie... auprès de ses 350 000 collaborateurs et de ses 50 millions de consommateurs quotidiens.

Un site moderne et convivial :

Sodexo offre à ses visiteurs un site aux dernières technologies, la WEB TV au format Web 2.0 : diffusion d'informations ultra-rapides, partage, qualité de l'image...

Un concept créatif et novateur pour un site chaleureux, simple et convivial, à l'attention des collaborateurs et du grand public.

Mais encore...

Pour un lancement réussi Sodexo met en place :

A l'interne : **Un jeu concours pour ses 350 000 collaborateurs dans le monde !**

Pour jouer, c'est simple. Entre collègues, en famille, une vidéo par jour à visionner sur Abetterday.tv pendant trois mois et un questionnaire à renvoyer fin juin.

Ou comment explorer son entreprise de manière ludique et conviviale !

Avec plus de 11 000 cadeaux à la clé !

A l'externe : **Une campagne de publicité internationale !**

Présente dans 16 pays sur des sites d'informations de qualité et ouverte au plus grand nombre, le grand public pourra désormais en un clic, comprendre l'étendue et la proximité des services qu'offre Sodexo ...JOUR APRES JOUR

**Qu'attendez-vous de plus pour cliquer le 28 avril
sur www.Abetterday.tv ?**



À propos de Sodexo

SODEXO, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader des services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, emploie 350 000 personnes réparties sur 30 000 sites dans 80 pays. SODEXO a réalisé pour l'exercice 2006-2007, clos le 31 août 2007, un chiffre d'affaires de 13,4 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de plus de 6,5 milliards d'euros.

Contact Presse

Jean-Charles Tréhan

01 57 75 80 24

jean-charles.trehan@sodexo.com